

A estratégia da MULTILABEL visa melhorar e reforçar a imagem da organização face ao mercado onde está inserido e reforçar o rigor interno das tarefas realizadas.

A garantia de confiança por parte dos clientes e a crescente necessidade de melhorar a organização interna são a base para a implementação do Sistema de Gestão da Qualidade e FSC CoC na empresa.

O Sistema de Gestão da Qualidade e FSC implementado baseia-se nos seguintes princípios:

- ✓ Rigor na execução das tarefas
- ✓ Competência técnica
- ✓ Satisfação dos clientes
- ✓ Cumprimento de todos os requisitos aplicáveis, incluindo os legais e regulamentares
- ✓ Cumprimento da norma ISO 9001 e do referencial normativo FSC-STD-40-004
- ✓ Motivar os fornecedores a cumprir com as exigências FSC
- ✓ Reforçar a utilização de matérias primas com certificação FSC
- ✓ Cumprir a legislação no âmbito da segurança, higiene e saúde no trabalho e atuar no sentido de prevenir lesões e doenças profissionais, procurando minimizar os riscos associados às atividades desenvolvidas na empresa.

A Gerência assume o compromisso de fornecer os recursos necessários para a implementação, manutenção e melhoria contínua da eficácia do Sistema de Gestão da Qualidade e FSC. Para tal, o envolvimento e responsabilização de todos os colaboradores é fundamental na estratégia traçada.